

地場産品の基準について

地方税法等の一部を改正する法律（平成 31 年法律第 2 号）の制定に従い、各自治体への寄附がふるさと納税として取り扱われ税控除が適用されるためには、各指定基準に適合してふるさと納税の募集を適正に実施する旨を、各自治体が総務大臣に対して申出書を提出し、総務大臣からの指定を受けることが必須となりました。

つきましては、下記「地場産品基準（告示第 5 条関係）」等の各指定基準に則り、本市ふるさと納税返礼品については取り扱うこととします。

<地場産品基準>

総務省告示第 179 号に基づき、地方団体が提供する返礼品等が、次の各号のいずれかに該当するものについてのみ、地場産品として認める。

(1) 当該地方団体の区域内で生産されたものであること

(2) 当該地方団体の区域内において返礼品等の原材料の主要な部分が生産されたものであること

<具体例>

当該原材料を用いて作られる加工品等の重量や付加価値のうち半分以上を一定程度以上上回る割合が当該原材料によるものであること

【認められる例】

- ・ 区域内で生産された酒米を 100%使用して、区域外において醸造した地酒
- ・ 原材料の柑橘のうち 9 割以上を区域内で生産された柑橘を使用したジュース など

【認められない例】

- ・ 区域内で生産された醤油・ポン酢を使用した、区域外で加工されたもつ鍋・水炊き
- ・ スチール缶の原材料となる鉄を区域内で製造し、そのスチール缶を使用したビールなど

(3) 当該地方団体の区域内において返礼品等の製造、加工その他の工程のうち主要な部分を行うことにより相応の付加価値が生じているものであること

<具体例>

- 当該工程を経て完成した当該返礼品等の重量や付加価値のうち、半分以上を一定程度以上上回る割合が当該工程によるものであること
- 関税法施行規則（昭和 41 年大蔵省令第 55 号）において、実質的な変更を加える加工又

は製造に該当しない例として以下のとおり列挙していることを踏まえること等を踏まえること

(参考) 実質的な変更を加える加工または製造に該当しない例

- ・ 輸送または保存のための乾燥、冷凍、塩水漬けその他これらに類する操作
- ・ 単なる切断、選別、瓶、箱その他これらに類する包装容器に詰めること
- ・ 改装、仕分け
- ・ 製品または包装にマークを付け又はラベルその他の表示を貼り付けもしくは添付すること
- ・ 単なる混合、単なる部分品の組立て及びセットにすること

【認められる例】

- ・ 区域外で生産された豚肉を、区域内で切断、調理、袋詰めしている豚肉加工品
- ・ 区域外で生産された原材料を用いて、区域内の醸造所において醸造した酒
- ・ 区域外で生産されたグラス等に、商品価値の主要な部分である伝統的な細工を区域内において、区域内業者が施した工芸品
- ・ 単なる輸送または保存のためだけの処理ではなく、調味等の相応の付加価値が生じるよう加工した茹で蟹や干し物 など

【認められない例】

- ・ 海外で生産し、区域内事業者が検品を行っているラジオ
- ・ 区域外で生産されているが区域内の茶商が監修しているペットボトルのお茶 など

(4) 返礼品等を提供する市区町村の区域内において生産されたものであって、近隣の他の市区町村の区域内において生産されたものと混在したもの（流通構造上、混在することが避けられない場合に限る。）であること

<具体例>

当該市区町村から直接流通経路に乗せることが現実的に困難である場合に限って該当するものであって、単に、他の市区町村で製造されたものと同じ配送業者がまとめて配送していることや同じ事業者が別々の市町村で生産していることといった要素のみで、当該基準に該当するものではない。

【認められる例】

- ・ 当該地方団体の区域を含む複数の地方団体の区域を管轄する JA に区域内で生産された米を出荷して、当該 JA が区域外で生産された米とブレンドして「〇〇米」として出荷されたもの など

【認められない例】

- ・ 区域内で生産されたものと区域外で生産されたものを全国の店舗で区別なく取り扱っているアイスクリーム など

(5) 地方団体の広報の目的で生産された当該地方団体のキャラクターグッズ、オリジナルグッズその他これらに類するものであって、形状、名称その他の特徴から当該地方団体の独自の返礼品であることが明白なものであること

<具体例>

かつての産地であったことや、今後〇〇の町として売り出そうとしていること、当該区域の出身者等ゆかりの者に関連したものであること、市内に事業者が存在していることといった要素のみで、当該基準に該当するものではない。

【認められる例】

- ・ 当該地方団体のゆるキャラグッズ
- ・ 当該地方団体をPRするためのオリジナルポストカード など

【認められない例】

- ・ 区域内で創業した事業者が区域外で生産する即席麺
- ・ 当該区域の出身者であるパティシエが区域外で製造する洋菓子 など

(6) 前各号に該当する返礼品等と当該返礼品等の間に関連性のあるものとを併せて提供するものであって、当該返礼品が主要な部分を占めるものであること

(7) 当該地方団体の区域内において提供される役務その他これらに準ずるものであって、当該役務の主要な部分が当該地方団体において相当程度関連性のあるものであること

(8) 次のいずれかに該当する返礼品等であること

- ① 市区町村が近隣の他の市区町村と協同でこれらの市区町村の区域内において前各号のいずれかに該当するものを共通の返礼品等とするもの（他の市区町村の同意なく、当該他の市区町村の地場産品を返礼品等して取り扱う場合には該当しない。）
- ② 都道府県が当該都道府県の区域内の複数の市区町村と連携し、当該連携する市区町村の区域内において前各号のいずれかに該当するものを当該都道府県及び当該市区町村の共通の返礼品等とするもの
- ③ 都道府県が当該都道府県の区域内の複数の市区町村において、地域資源として相当程度認識されているもの及び当該市区町村を認定し、当該地域資源を当該市区町村がそれぞれ返礼品等とするもの

(9) 震災、風水害、落雷、火災その他これらに類する災害により甚大な被害を受けたことにより、その被害を受ける前に提供していた前各号のいずれかに該当する返礼品等を

提供することができなくなった場合において、当該返礼品等を代替するものとして提供すること