

公告第13号 小千谷市ふるさと納税支援業務 質問回答

番号	項目	質問内容	回答
1	仕様書2 ページ、5(3)③ (一財)小千谷市産業開発センターが実施する業務	小千谷市産業開発センターと契約しない場合は委託されていた業務は小千谷市で対応される予定でしょうか？契約しない場合で今回の業務範囲が変更となる場合はございますか？	市の直営もしくは別事業者への委託を想定しています。本業務の範囲が変更となることはありません。
2	仕様書4 ページ、6(3)②ポータルサイト外公告の実施	カタログ・パンフレットの発行部数の想定はありますか？	現在は定めていません。市と受託者との協議により決定します。 なお、令和6年度は市関連施設等設置用に約1,700部、その他PR用に約3,300部で5,000部を発行しました。
3	仕様書6 ページ、別紙「重点的に対策すべき課題」	寄附件数、寄附額の内訳について、米80%にバックライスは入っておりますでしょうか？バックライスの内訳は全体の何%程度でしょうか？	米80%（寄附金額ベース）にバックライスは含んでいません。バックライスを含む米飯加工品のシェアは、寄附件数ベースで約23%、寄附金額ベースで約11%です。
4	仕様書6 ページ、別紙「重点的に対策すべき課題」	米の内訳について、農協とそれ以外の内訳はどの程度でしょうか？	令和6年4月～12月の受付数量ベース（概算）で、農協が約17%でその他事業者が約83%です。
5	仕様書1ページ、4.委託料 (2) 委託料率	寄付金額の区分に記載されている寄附金額は、小千谷市全体の寄付金額か、さとふる及び三越伊勢丹経由などの委託料の対象外サイトの寄附を除いた寄付金額のどちらになりますか。	さとふる及び三越伊勢丹経由の寄附を除いた寄附金額です。
6	仕様書1ページ、4.委託料 (2) 委託料率	記載のある委託料率(%)は税別・税込どちらになりますでしょうか。	全て税別で記載しています。
7	仕様書3ページ、6.業務の内容	本業務は現在、誰が運用されておりますでしょうか。既存の商品ページのデザインや写真・サムネイル・トップページは、削除されずに引き継ぐことができる認識であっておりますか。	<p>(1) 寄附拡大に資するアドバイザー業務 アドバイザー業務は実施していません。返礼品の開拓等については市と小千谷市産業開発センターで実施しています。</p> <p>(2) ポータルサイト管理運営業務 (一財)小千谷市産業開発センターが実施しています。ただし、楽天GOLDページ構築、一部返礼品のページ改修等は(同)DMM.comが実施しています。いずれもデザイン、写真等は引き継ぐことが可能です。</p> <p>(3) 広告・プロモーションに関する業務 RPP広告の運用を(同)DMM.comが、カタログ・パンフレットの作成を(一財)小千谷市産業開発センターが実施しています。</p>
8	経費率について	令和6年度の経費率の内訳についてお教えいただけますでしょうか。	<p>令和5年度の実績を回答します。 なお、令和6年度も経費率の内訳に大きな変動はありません。</p> <p>◇令和5年度実績</p> <ul style="list-style-type: none"> 返礼品等の調達に係る費用 24.8% 返礼品等の送付に係る費用 4.2% 広報に係る費用 0% 決済等に係る費用 0.5% 事務に係る費用 16.8% その他 0% 合計 46.3%

9	人気返礼品TOP10	令和5年度の人気返礼品TOP10と、その件数または売上比率を教えてくださいいただけますでしょうか？（可能であれば令和6年1月～12月のデータもお教えいただけましたら幸いです。）	別紙のとおりです。
10	返礼品ジャンル	令和5年度の返礼品ジャンル別での寄附金額と件数の内訳を教えてくださいいただけますか？	別紙のとおりです。
11	リピーター率について	令和5年度の寄付者のリピーター率（もしくは人数）を教えてくださいいただけますでしょうか？	令和5年度寄附のうちリピーターからの寄附は約39%です。 ※寄附16,485件のうち10,000件が初回寄附
12	寄附額の伸長理由について	令和4年度から令和5年度にて寄附額が伸長したご理由をお教えいただけますでしょうか？	さとふるにおいて、特定の返礼品に寄附が集まり寄附額を押し上げたことが最も大きな理由と考えます。（参考：仕様書5. 前提条件（6）寄附状況）
13	有料広告費について	令和6年度の広告費用、また令和7年度の広告予算をお教えいただけますでしょうか？	令和6年度の広告費用は約200万円、令和7年度の広告予算は受託者との協議により決定します。
14	イベントについて	先進事例として、これまで開催されたイベント名称などをお教えいただけますでしょうか？	令和4年度、令和5年度にTOKYO TORCH常盤橋タワー内「MY Shokudo Hall&Kitchen」にて、小千谷産農産物を使用した食事の提供、小千谷産品の展示、即売及びさとふるさと納税のPRを2週間程度実施しました。
15	現地決済型について	現在導入ご検討中の現地決済型さとふるさと納税のサービスがございましたらお教えいただけますでしょうか？	具体的に導入を検討しているサービスはありません。
16	様式第4号	複数年度継続で受注している案件については、例えば「2023年4月～2025年3月」のように連続した契約期間として記載して差し支えないでしょうか。年度ごとに契約内容を分けて記載した方が良いでしょうか？	同一の自治体から複数年度継続で受注している案件については、一つの行にまとめて記載してください。
17	実施要領7-(1)-③	企画提案書原本は1部のみ提出でよろしいでしょうか？	1部のみ提出で結構です。
18	仕様書6-(4)-①	起業人の契約について、受託者決定後に新規に協定書締結というスケジュールでも間に合いますでしょうか？	令和7年度中に6か月以上の派遣期間が確保できることが前提ですが、協定書の締結時期は問いません。

【別紙】公告第13号 小千谷市ふるさと納税支援業務 質問回答

謝礼品年度別集計(令和5年度)

順位	謝礼品	件数	比率
1位	雪中貯蔵米バックご飯12個	904件	5.6%
2位	令和5年度 わかとうち産 魚沼コシヒカリ特別栽培棚田米 5kg	693件	4.3%
3位	ウクライナ人道危機支援	679件	4.2%
4位	新潟産こがねもち赤飯 バックご飯 190g×12個	616件	3.8%
5位	令和5年度 わかとうち産 魚沼コシヒカリ特別栽培棚田米 定期便 5kg×6回	487件	3.0%
6位	越後製菓の「日本のごはん」120g×30食	474件	2.9%
7位	R5産魚沼産コシヒカリ定期便5kg×6回(隔月)小千谷米穀	360件	2.2%
8位	令和5年度魚沼産コシヒカリ 3kg×2袋	335件	2.1%
9位	R5産魚沼産コシヒカリ定期便5kg×12回(毎月)	275件	1.7%
10位	柿の種オイル漬け(にんにくラー油)3個セット	270件	1.7%
11位	令和5年度 魚沼産コシヒカリ 5kg【特別栽培米】	241件	1.5%
12位	吉雪 鮭づくし(甘塩サーモン10切れ)	240件	1.5%
13位	令和4年度わかとうち産 魚沼コシヒカリ特別栽培棚田米 5kg	231件	1.4%
14位	令和5年度 無洗米 魚沼産コシヒカリ定期便5kg×6回(隔月お届け)	207件	1.3%
15位	定期便5kg×6回/隔月	194件	1.2%
16位	【r05-15-5】(※年末限定) 雪中貯蔵米バックご飯24個	189件	1.2%
17位	令和5年度 魚沼産コシヒカリ 10kg【特別栽培米】	179件	1.1%
18位	5年保存 備蓄用ごはん20食	160件	1.0%
19位	発芽玄米ごはんバック10個セット	158件	1.0%
20位	魚沼産こがね餅3袋	158件	1.0%

謝礼品年度別集計(令和6年度)※4/1~2/8

順位	謝礼品	件数	比率
1位	雪中貯蔵米バックご飯12個	1,254件	6.8%
2位	令和6年度 わかとうち産 魚沼コシヒカリ特別栽培棚田米 5kg	884件	4.8%
3位	新潟産こがねもち赤飯 バックご飯 190g×12個	742件	4.0%
4位	わかとうち産 魚沼コシヒカリ特別栽培棚田米 5kg	716件	3.9%
5位	越後製菓の「日本のごはん」120g×30食	634件	3.4%
6位	魚沼産コシヒカリ 5kg×2袋	489件	2.7%
7位	R6産 わかとうち産魚沼コシヒカリ特別栽培棚田米定期便5kg×6回(毎月)	441件	2.4%
8位	R6産 魚沼産コシヒカリ定期便5kg×6回(隔月)	398件	2.2%
9位	魚沼産こがね餅3袋	317件	1.7%
10位	R6年度魚沼産コシヒカリ無洗米5kg	306件	1.7%
11位	R6産 無洗米 魚沼産コシヒカリ定期便5kg×6回(隔月お届け)	279件	1.5%
12位	5年保存 備蓄用ごはん20食	264件	1.4%
13位	柿の種オイル漬け(にんにくラー油)3個セット	261件	1.4%
14位	R6産 無洗米 魚沼産コシヒカリ定期便5kg×3回(隔月お届け)	243件	1.3%
15位	R6産魚沼産コシヒカリ5kg	223件	1.2%
16位	R6産 魚沼産コシヒカリ定期便5kg×6回(毎月)	215件	1.2%
17位	発芽玄米ごはんバック10個セット	212件	1.1%
18位	令和6年度 魚沼産コシヒカリ 5kg【特別栽培米】	201件	1.1%
19位	R6産 魚沼産コシヒカリ定期便5kg×12回(毎月)	197件	1.1%
20位	令和5年度 魚沼産コシヒカリ 5kg【特別栽培米】	195件	1.1%

カテゴリ別(R5年度)

順位	カテゴリ	件数	寄附金額	比率(件数ベース)	比率(金額ベース)
1位	米	7,066件	316,052,000円	43.8%	72%
2位	米飯加工品	3,704件	46,313,000円	23.0%	11%
3位	さとふる	1,685件	22,244,000円	10.5%	5%
4位	なし	679件	679,000円	4.2%	0%
5位	そば	560件	8,356,000円	3.5%	2%
6位	魚・惣菜	444件	10,098,000円	2.8%	2%
7位	米菓	388件	4,048,000円	2.4%	1%
8位	日本酒	338件	5,232,000円	2.1%	1%
9位	餅	337件	3,881,000円	2.1%	1%
10位	調味料	331件	3,326,000円	2.1%	1%
11位	段ボール製品	146件	4,306,000円	0.9%	1%
12位	米 > 定期便	105件	6,176,000円	0.7%	1%
13位	菓子	81件	1,004,000円	0.5%	0%
14位	年末限定	48件	848,000円	0.3%	0%
15位	花火席	45件	915,000円	0.3%	0%
16位	飲料類	28件	282,000円	0.2%	0%
17位	曲げ木製品	28件	1,499,000円	0.2%	0%
18位	雑貨	20件	816,000円	0.1%	0%
19位	肉	18件	383,000円	0.1%	0%
20位	小千谷縮	18件	2,156,000円	0.1%	0%