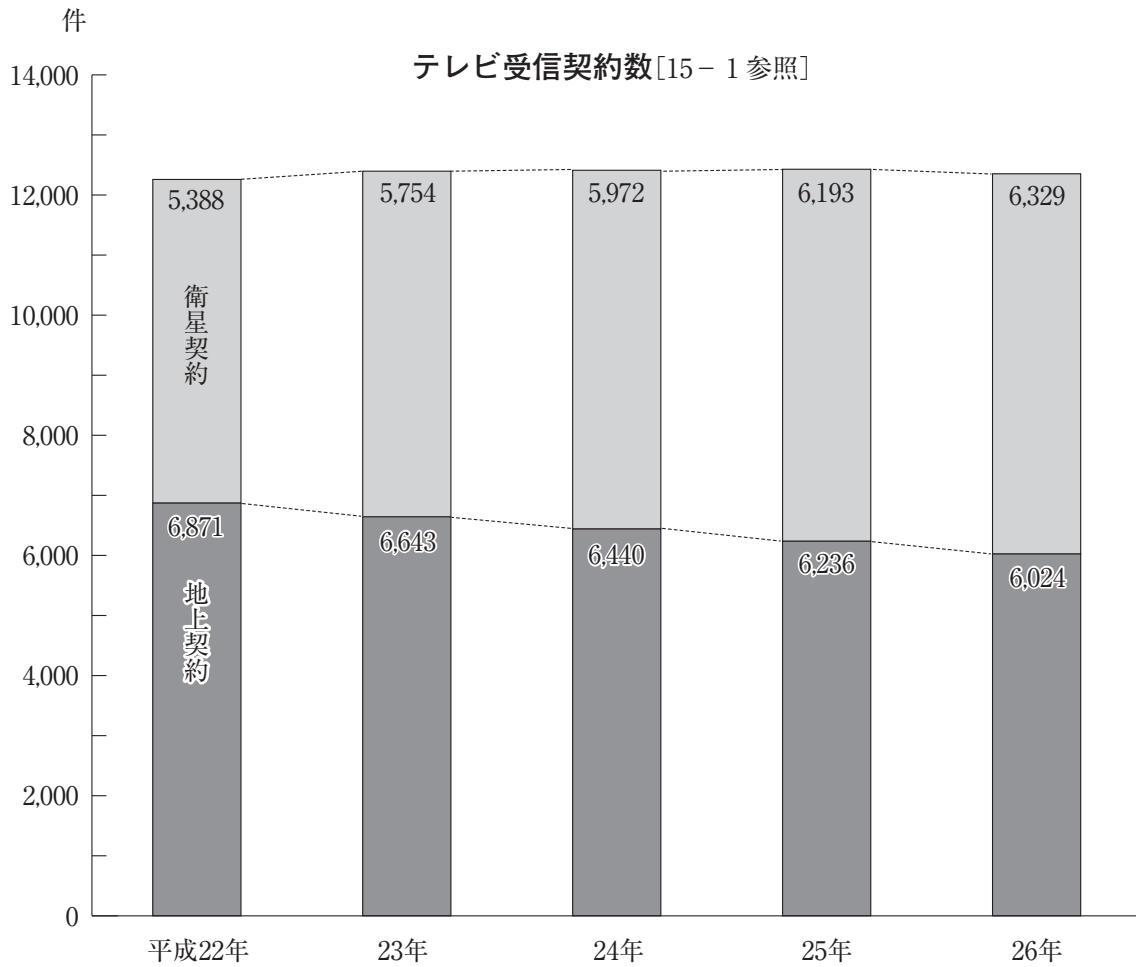
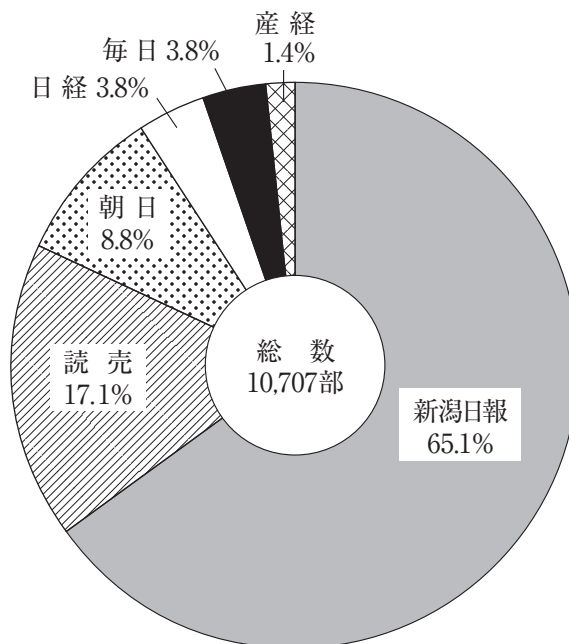


15 市 民 生 活



日刊新聞購読数(平成25年) [15-2 参照]



15-1 テレビ受信契約数

(各年3月31日現在)

| 年次 | 総数 | 地上契約 | 衛星契約 |
|-------|--------|-------|-------|
| 平成22年 | 12,259 | 6,871 | 5,388 |
| 23 | 12,397 | 6,643 | 5,754 |
| 24 | 12,412 | 6,440 | 5,972 |
| 25 | 12,429 | 6,236 | 6,193 |
| 26 | 12,353 | 6,024 | 6,329 |

資料：日本放送協会新潟放送局
「放送受信契約数統計要覧」

15-2 日刊新聞購読数

| 年次 | 総数 | 朝日 | 読売 | 毎日 | 産経 | 新潟日報 | 日経 |
|-------|--------|-----|-------|-----|-----|-------|-----|
| 平成21年 | 11,302 | 961 | 1,995 | 443 | 145 | 7,318 | 440 |
| 22 | 11,169 | 957 | 1,949 | 418 | 157 | 7,248 | 440 |
| 23 | 10,951 | 948 | 1,906 | 409 | 148 | 7,138 | 402 |
| 24 | 10,893 | 947 | 1,878 | 407 | 153 | 7,100 | 408 |
| 25 | 10,707 | 939 | 1,830 | 408 | 153 | 6,965 | 412 |

注 各年1月～6月の平均値である。

資料：(社)日本ABC協会

15-3 酒類消費量

(単位：kl)

| 年次 | 総量 | 清酒 | 合成清酒 | ビール | 焼酎 | ウイスキー・ブランデー | 発泡酒 | リキュール | その他 |
|-------|-------|-----|------|-----|-----|-------------|-----|-------|-----|
| 平成21年 | 2,721 | 501 | 18 | 969 | 247 | 21 | 313 | 391 | 261 |
| 22 | 2,614 | 499 | 19 | 939 | 234 | 21 | 276 | 384 | 242 |
| 23 | 1,754 | 404 | 11 | 607 | 114 | 9 | 143 | 294 | 172 |

注 平成24年から組合解散により調査不可

資料：小売酒販組合