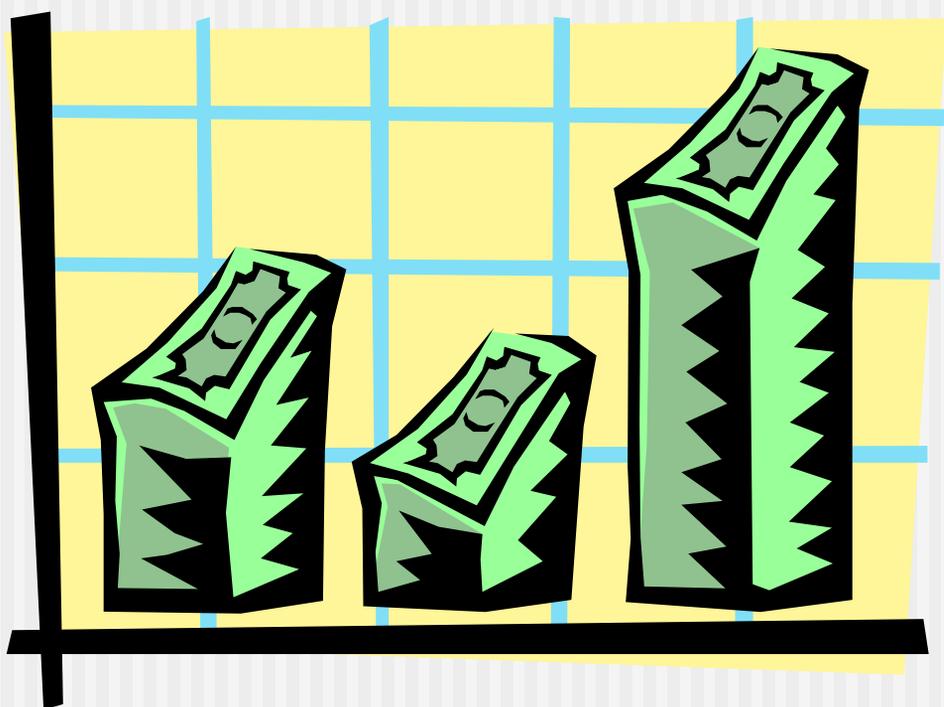


平成26年

小千谷市の商業

商業統計調査 市集計結果(確報)



小千谷市

はじめに

商業統計調査は、統計法（平成19年法律第53号）に基づく基幹統計調査として、全国の商業活動の実態を明らかにするため、卸売業・小売業を対象として、昭和27年から昭和51年までは2年ごと、平成9年までは3年ごと、平成9年以降の調査から5年ごとに実施し、その中間年（調査の2年後）に簡易な調査を実施しています。

また、経済センサスの創設に伴い、商業統計調査は経済センサス-活動調査実施年の2年後に実施することとなり、今回は総務省所管の経済センサス-基礎調査との同時調査（一体的）により実施しました。

この冊子は、平成26年7月1日現在で実施された商業統計調査（卸売業及び小売業）に関する必要事項について小千谷市が独自に集計したものです。

小千谷市の商業活動の実態を知るための資料として活用していただければ幸いです。

平成29年1月

小千谷市総務課

目 次

利用者のために	1
---------------	---

【小千谷市の商業の概要】

1 年間商品販売額の推移	3
2 業種別事業所数、従業者数及び年間商品販売額	4
3 従業者規模別事業所数、従業者数及び年間商品販売額	5

【統計表】

第1表 産業分類別事業所数、従業者数及び年間商品販売額等	6
第2表 従業者規模別、業務別（卸売・小売）事業所数、 従業者数及び年間商品販売額	8
第3表 地区別事業所数、従業者数及び年間商品販売額等	9
第4表 経営組織別（法人・個人）事業所数、従業者数及び 年間商品販売額 ～平成24年・平成26年～	9

— 利用者のために —

1. 調査の期日

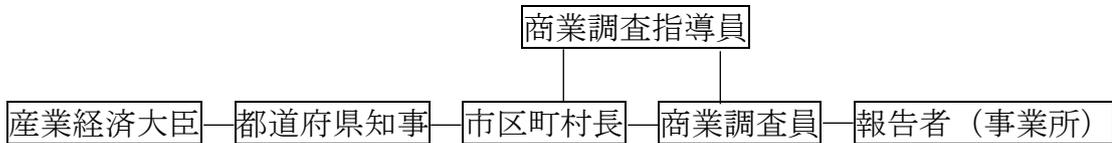
平成26年7月1日現在

2. 調査の範囲

日本標準産業分類（平成25年総務省告示第405号）に掲げる「大分類Ⅰ－卸売・小売業」に属する事業所。

3. 調査の方法及び経路

- (1) 報告者（事業所）が自ら調査員によって配布された調査票に記入（自計方式）し、調査員が回収する又はオンライン提出による調査員調査方式



- (2) 商業事業所の本社・支社等が傘下の商業事業所の調査票を事業所ごとに作成し、一括して産業経済省へ郵送又はオンラインにより提出する本社等一括調査方式



4. 集計項目の説明

- (1) 事業所（商業事業所）

原則として一定の場所（一区画）を占めて「有体的商品を購入して販売する事業所」であって、一般的に「卸売業」「小売業」といわれるもの。

- (2) 卸売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

- ① 小売業又は他の卸売業に商品を販売する事業所。
- ② 産業用使用者に業務用として商品を大量又は多額に販売する事業所。
- ③ 主として業務用に使用される商品を販売する事業所。
- ④ 製造業の会社が、別の場所で経営している自己製品の卸売事業所。
- ⑤ 商品を卸売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所。
- ⑥ 主として手数料を得て他の事業所のために商品の売買の代理又は仲介を行う事業所。

- (3) 小売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

- ① 個人又は家庭用消費者のために商品を販売する事業所。
- ② 産業用使用者に少量又は少額に商品を販売する事業所。
- ③ 商品を販売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所。
- ④ 自店で製造した商品をその場所で個人又は家庭用消費者に販売する製造小

売事業所。

⑤ ガソリンスタンド

⑥ 主として無店舗販売を行う事業所で、主として個人又は家庭用消費者に販売する事業所。

(4) 従業者数

従業者とは、「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」、「常用雇用者」の計をいい、臨時雇用者を除いたもの。

(5) 年間商品販売額

平成25年1月1日から平成25年12月31日までの1年間に当該事業所における有体商品の販売額をいう。

(6) 商品手持額（法人事業所のみ）

平成25年12月末日現在、販売目的で保有している全ての手持商品額（仕入時の原価による）。

(7) その他の収入額

平成25年1月1日から平成25年12月31日までの1年間の販売商品に関する修理料、仲立手数料、製造業出荷額などの商品販売額以外の事業による収入額を合計したもの。

(8) 売場面積（小売業のみ）

商品を販売するために実際に使用する売場の延床面積（食堂、配送所、階段、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、休憩室、洗面所、事務室、倉庫等は除く）

5. 利用上の注意

(1) 本書は、総務省統計局が公表した確報集計結果から小千谷市分を抜粋したものである。

(2) この集計結果では、産業大分類「I－卸売業・小売業」に格付けられた事業所のうち、以下のすべてに該当する事業所について集計している。

- ・管理、補助的経済活動のみを行う事業所ではないこと
- ・産業細分類の格付に必要な事項の数値が得られた事業所であること

(3) この集計結果のうち「平成24年」の数値は、「平成24年経済センサス－活動調査」の結果である。

(4) 数字の単位未満は四捨五入を原則としたため、総数と内訳の計が一致しない場合がある。

(5) 統計表中の符号の用法は、次のとおりである。

「－」該当数値なし 「 } 」 両欄をあわせたもの

「0」単位未満

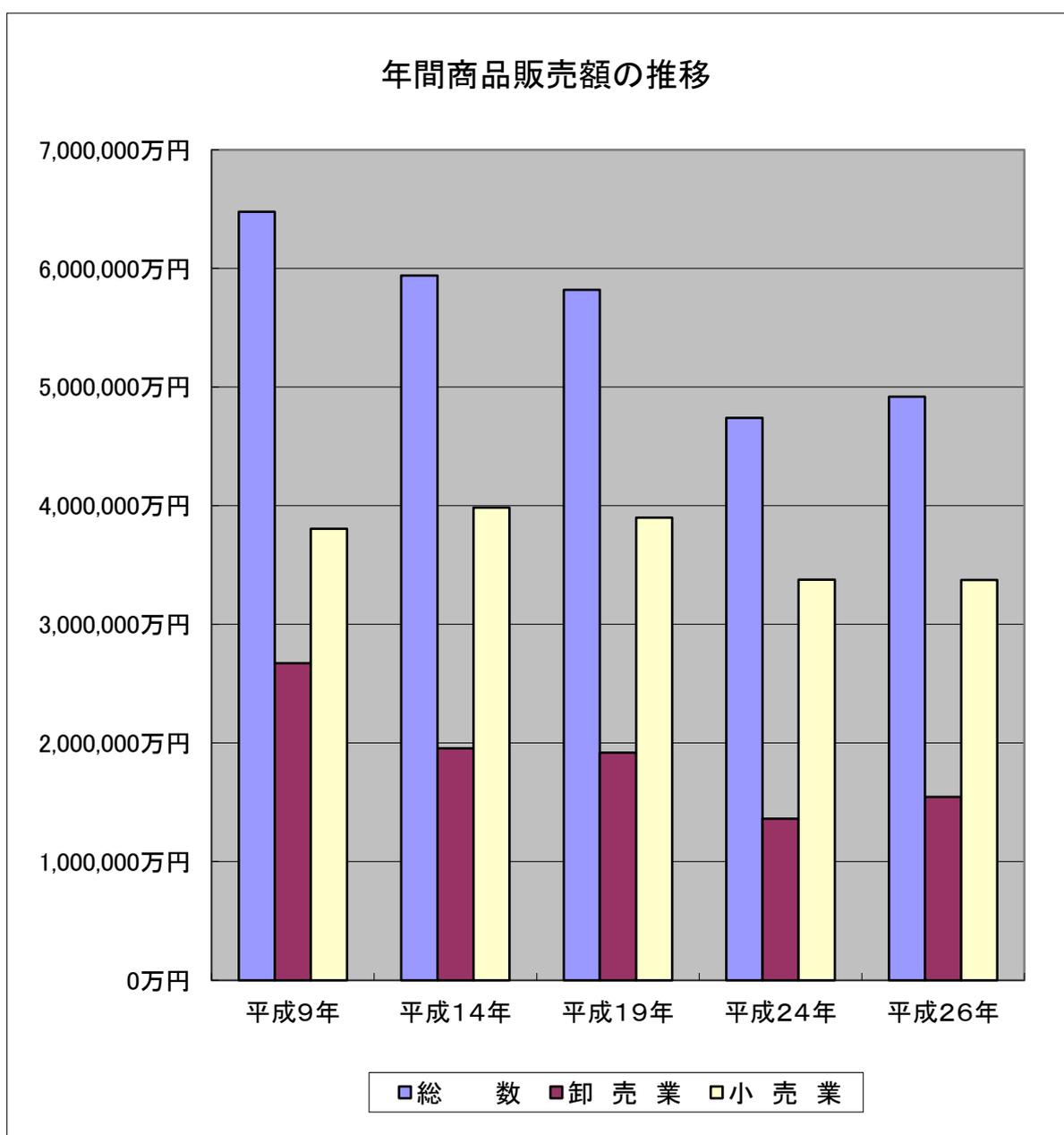
「X」資料の秘密保持上、公表を差し控えたもの

※1又は2の事業所に関する数値で、これをそのまま掲げると個々の申告者の秘密が漏れるおそれがあるため秘匿した箇所であり、3以上の事業所に関する数値であっても、1又は2の事業所の数値が前後の関係から判明する箇所も秘匿とした。

1. 年間商品販売額の推移

(金額単位：万円)

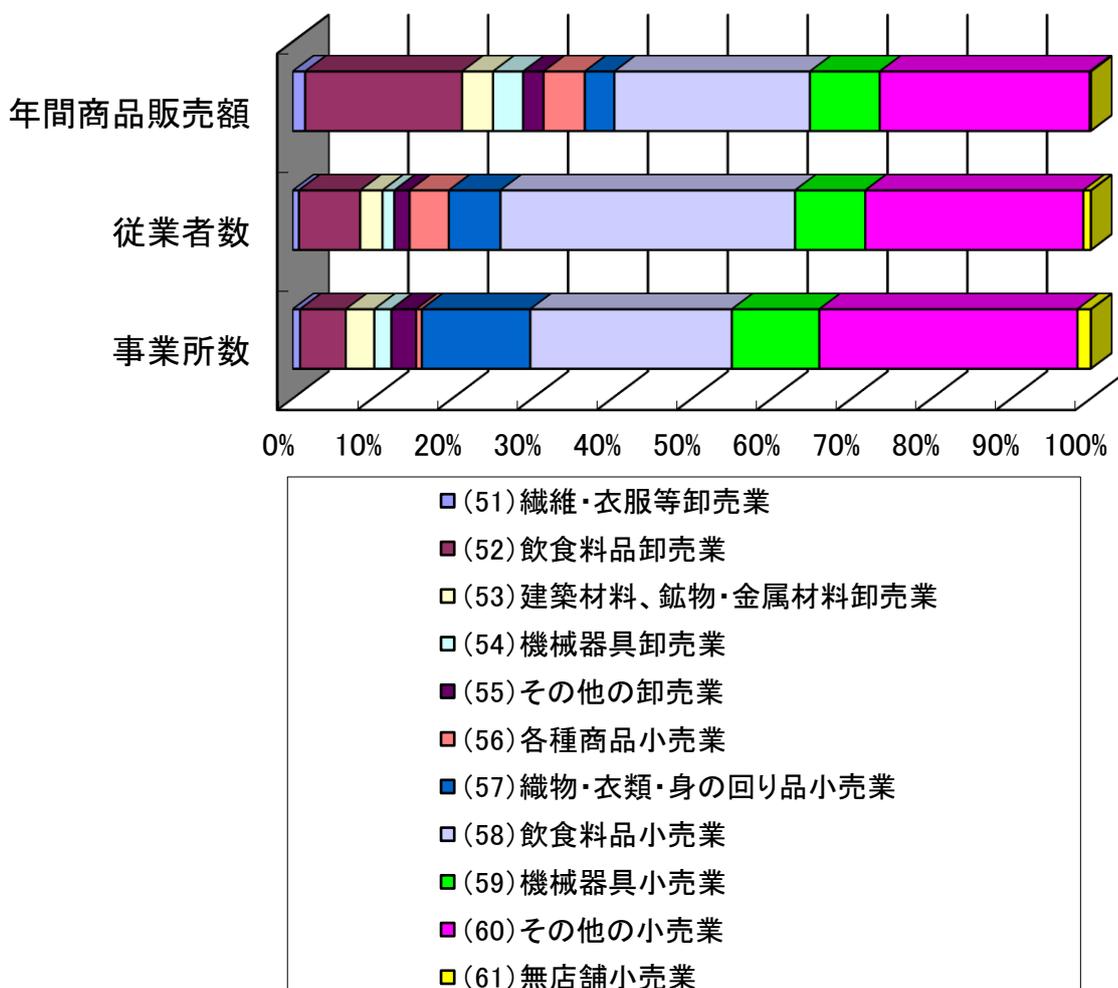
調査年	総数	卸売業	小売業
平成9年	6,479,111	2,673,567	3,805,544
平成14年	5,939,657	1,955,187	3,984,470
平成19年	5,820,319	1,920,075	3,900,244
平成24年	4,740,774	1,363,463	3,377,311
平成26年	4,920,146	1,546,305	3,373,841



2. 業種別事業所数、従業者数及び年間商品販売額

区分 中分類番号	事業所数		従業者数（人）		年間商品販売額（万円）	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
総数	420	100.0	2,478	100.0	4,920,146	100.0
5 1	4	1.0	20	0.8	77,805	1.6
5 2	24	5.7	190	7.7	966,894	19.7
5 3	15	3.6	69	2.8	190,402	3.9
5 4	9	2.1	37	1.5	185,635	3.8
5 5	13	3.1	47	1.9	125,569	2.6
5 6	3	0.7	122	4.9	254,123	5.2
5 7	57	13.6	160	6.5	181,888	3.7
5 8	106	25.2	914	36.9	1,204,920	24.5
5 9	46	11.0	218	8.8	430,385	8.7
6 0	136	32.4	678	27.4	1,295,966	26.3
6 1	7	1.7	23	0.9	6,559	0.1

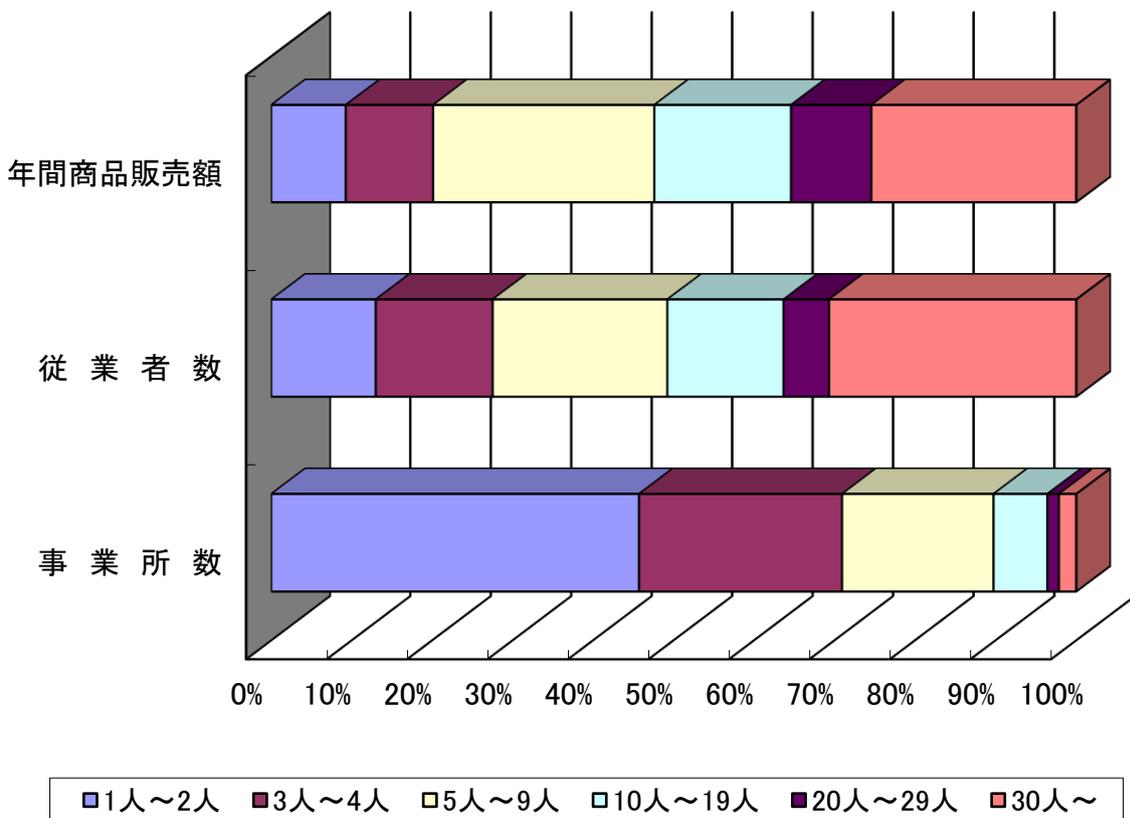
事業所数、従業者数及び年間商品販売額の業種別構成比



3. 従業者規模別事業所数、従業者数及び年間商品販売額

区分	事業所数		従業者数（人）		年間商品販売額（万円）	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
総数	420	100.0	2,478	100.0	4,920,146	100.0
1人～2人	192	45.7	322	13.0	455,912	9.3
3人～4人	106	25.2	360	14.5	534,342	10.9
5人～9人	79	18.8	538	21.7	1,352,610	27.5
10人～19人	28	6.7	358	14.4	836,127	17.0
20人～29人	6	1.4	140	5.6	491,036	10.0
30人～	9	2.1	760	30.7	1,250,119	25.4

事業所数、従業者数及び年間商品販売額従業者規模別構成比



第1表 産業分類別事業所数、従業者数及び年間商品販売額等

(金額単位：万円)

産業中・小分類	事業所数	従業者数			年間商品販売額	その他の収入額	商品手持額	売場面積(m ²)	1事業所 当り従業者数	1事業所 当り年間 販売額	従業者1 人当り年 間販売額	売場1m ² 当り年間 販売額
		総数	男	女								
平成9年	652	2,708	1,365	1,343	6,479,111	279,617	655,992	44,902	4	9,936	2,392	145
平成14年	611	3,154	1,469	1,685	5,939,657	164,665	627,941	63,294	5	9,721	1,883	94
平成19年	528	2,972	1,332	1,640	5,820,319	132,698	589,224	76,066	6	11,023	1,958	77
平成24年	422	2,317	1,132	1,185	4,740,774	97,941	433,237	66,028	5	11,234	2,046	72
平成26年	420	2,478	1,125	1,353	4,920,146	220,651	130,666	65,938	6	11,715	1,986	75
50～55 卸売業	65	363	237	126	1,546,305	29,084	63,349	-	6	23,789	4,260	-
50 各種商品卸売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
51 繊維・衣服等卸売業	4	20	14	6	77,805	2,046	11,979	-	5	19,451	3,890	-
511 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	3	17	12	5	X	2,046	X	-	6	X	X	-
512 衣服卸売業	1	3	2	1	X	-	X	-	3	X	X	-
52 食料品卸売業	24	190	132	58	966,894	12,590	31,070	-	8	40,287	5,089	-
521 農畜産物・水産物卸売業	11	107	81	26	494,856	390	18,110	-	10	44,987	4,625	-
522 食料・飲料卸売業	13	83	51	32	472,038	12,200	12,960	-	6	36,311	5,687	-
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	15	69	46	23	190,402	6,614	8,041	-	5	12,693	2,759	-
531 建築材料卸売業	6	33	22	11	84,889	6,208	7,341	-	6	14,148	2,572	-
532 化学製品卸売業	2	14	11	3	X	-	X	-	7	X	X	-
533 石油・鉱物卸売業	2	6	1	5	X	X	-	-	3	X	X	-
534 鉄鋼製品卸売業	1	8	6	2	X	X	X	-	8	X	X	-
536 再生資源卸売業	4	8	6	2	2,461	116	-	-	2	615	308	-
54 機械器具卸売業	9	37	22	15	185,635	3,576	9,347	-	4	20,626	5,017	-
541 産業機械器具卸売業	5	27	17	10	182,204	812	9,347	-	5	36,441	6,748	-
542 自動車卸売業	2	2	1	1	X	X	-	-	1	X	X	-
543 電気機械器具卸売業	1	4	3	1	X	X	-	-	4	X	X	-
549 その他の機械器具卸売業	1	4	1	3	X	X	-	-	4	X	X	-
55 その他の卸売業	13	47	23	24	125,569	4,258	2,912	-	4	9,659	2,672	-
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	2	11	6	5	X	X	X	-	6	X	X	-
552 医薬品・化粧品等卸売業	2	14	4	10	X	X	X	-	7	X	X	-
559 他に分類されない卸売業	9	22	13	9	103,932	463	862	-	2	11,548	4,724	-
56～61 小売業	355	2,115	888	1,227	3,373,841	191,567	67,317	65,938	6	9,504	1,595	51
56 各種商品小売業	3	122	33	89	254,123	16	-	7,608	41	84,708	2,083	33
561 百貨店、総合スーパー	1	119	32	87	X	X	-	X	119	X	X	X
569 その他の各種商品小売業	2	3	1	2	X	X	-	X	2	X	X	X

第1表 産業分類別事業所数、従業者数及び年間商品販売額等

(金額単位：万円)

産業中・小分類	事業所数	従業者数			年間商品販売額	その他の収入額	商品手持額	売場面積(m ²)	1事業所 当り従業者数	1事業所 当り年間 販売額	従業者1 人当り年 間販売額	売場1m ² 当り年間 販売額
		総数	男	女								
57 織物・衣服・身の回り品小売業	57	160	47	113	181,888	330	12,508	9,744	3	3,191	1,137	19
571 呉服・服地・寝具小売業	6	17	6	11	9,626	48	-	527	3	1,604	566	18
572 男子服小売業	10	32	17	15	39,660	91	2,800	1,906	3	3,966	1,239	21
573 婦人・子供服小売業	26	75	12	63	103,366	64	7,208	5,155	3	3,976	1,378	20
574 靴・履物小売業	8	18	8	10	16,896	-	2,500	736	2	2,112	939	23
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	7	18	4	14	12,340	127	-	1,420	3	1,763	686	9
58 飲食料品小売業	106	914	292	622	1,204,920	14,987	11,580	23,016	9	11,367	1,318	52
581 各種食料品小売業	13	417	118	299	603,645	7,477	200	8,250	32	46,434	1,448	73
582 野菜・果実小売業	7	31	8	23	22,387	-	89	363	4	3,198	722	62
583 食肉小売業	3	8	5	3	6,050	-	200	46	3	2,017	756	132
585 酒小売業	22	48	23	25	54,293	244	2,230	1,080	2	2,468	1,131	50
586 菓子・パン小売業	19	53	17	36	25,165	3,152	134	1,065	3	1,324	475	24
589 その他の飲食料品小売業	42	357	121	236	493,380	4,114	8,727	12,212	9	11,747	1,382	40
59 機械器具小売業	46	218	135	83	430,385	93,753	12,805	4,467	5	9,356	1,974	96
591 自動車小売業	23	125	93	32	266,762	67,674	7,380	995	5	11,598	2,134	268
592 自転車小売業	1	2	1	1	X	X	-	X	2	X	X	X
593 機械器具小売業	22	91	41	50	X	X	5,425	X	4	X	X	X
60 その他の小売業	136	678	371	307	1,295,966	82,481	30,123	21,103	5	9,529	1,911	61
601 家具・建具・畳小売業	10	23	16	7	6,072	919	4,215	811	2	607	264	7
602 じゅう器小売業	4	12	7	5	14,842	-	810	605	3	3,711	1,237	25
603 医薬品・化粧品小売業	26	124	31	93	305,419	10,975	3,437	3,630	5	11,747	2,463	84
604 農耕用品小売業	17	103	80	23	167,718	53,688	3,398	719	6	9,866	1,628	233
605 燃料小売業	22	86	67	19	406,627	4,263	844	68	4	18,483	4,728	5,980
606 書籍・文房具小売業	10	153	91	62	87,999	10,415	3,087	1,868	15	8,800	575	47
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	5	11	9	2	25,126	-	1,500	470	2	5,025	2,284	53
608 写真機・時計・眼鏡小売業	9	19	11	8	13,059	212	3,035	482	2	1,451	687	27
609 他に分類されない小売業	33	147	59	88	269,104	2,009	9,797	12,450	4	8,155	1,831	22
61 無店舗小売業	7	23	10	13	6,559	-	301	-	3	937	285	-
611 通信販売・訪問販売小売業	5	19	7	12	X	-	X	-	4	X	X	-
612 自動販売機による小売業	1	2	1	1	X	-	X	-	2	X	X	-
619 その他の無店舗小売業	1	2	2	-	X	-	X	-	2	X	X	-

第2表 従業者規模別、業務別（卸売・小売別）
事業所数、従業者数及び年間商品販売額

（金額単位：万円）

区 分	総 数					
	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
総 数	420	100.0	2,478	100.0	4,920,146	100.0
人 人						
1～2	192	45.7	322	13.0	455,912	9.3
3～4	106	25.2	360	14.5	534,342	10.9
5～9	79	18.8	538	21.7	1,352,610	27.5
10～19	28	6.7	358	14.4	836,127	17.0
20～29	6	1.4	140	5.6	491,036	10.0
30～	9	2.1	760	30.7	1,250,119	25.4

区 分	卸 売 業					
	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
総 数	65	100.0	363	100.0	1,546,305	100.0
人 人						
1～2	23	35.4	37	10.2	184,674	11.9
3～4	17	26.2	60	16.5	152,515	9.9
5～9	15	23.1	103	28.4	423,614	27.4
10～19	7	10.8	82	22.6	346,178	22.4
20～29	2	3.1	51	14.0	439,324	28.4
30～	1	1.5	30	8.3		

区 分	小 売 業					
	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
総 数	355	100.0	2,115	100.0	3,373,841	100.0
人 人						
1～2	169	47.6	285	13.5	271,238	8.0
3～4	89	25.1	300	14.2	381,827	11.3
5～9	64	18.0	435	20.6	928,996	27.5
10～19	21	5.9	276	13.0	489,949	14.5
20～29	4	1.1	89	4.2	1,301,831	38.6
30～	8	2.3	730	34.5		

第3表 地区別事業所数、従業者数及び年間商品販売額等

(金額単位：万円)

区 分	事業所数	従業者数 (人)	年間商品 販売額	その他の 収入額	商品手持 額	売場面積 (㎡)	1事業所当 り従業者数	1事業所 当り年間 販売額	従業者 1人当り 年間販売額	売場面積 1㎡当り 年間販売額
総 数	420	2,478	4,920,146	220,651	130,666	65,938	6	11,715	1,986	75
西小千谷地区	109	495	721,296	74,398	42,759	5,179	5	6,617	1,457	139
東小千谷地区	64	299	478,225	25,774	14,928	5,082	5	7,472	1,599	94
山 辺 地 区	4	15	42,588	86	2,694	247	4	10,647	2,839	172
吉 谷 地 区	6	11	3,838	600	798	146	2	640	349	26
城 川 地 区	134	1,178	2,421,842	80,793	41,596	42,741	9	18,073	2,056	57
千 田 地 区	27	223	750,245	13,709	19,955	10,552	8	27,787	3,364	71
川 井 地 区	4	10	25,338	159	444	123	3	6,335	2,534	206
東 山 地 区	3	8	17,801	225	-	40	3	5,934	2,225	445
岩 沢 地 区	9	35	15,456	4,917	1,020	223	4	1,717	442	69
真 人 地 区	9	27	68,978	3,307	-	174	3	7,664	2,555	396
片 貝 地 区	51	177	374,539	16,683	6,472	1,431	3	7,344	2,116	262

第4表 経営組織別（法人・個人）事業所数、従業者数及び年間商品販売額

区 分	事 業 所 数				従 業 者 数 (人)				年 間 商 品 販 売 額 (万円)			
	平成 24 年		平成 26 年		平成 24 年		平成 26 年		平成 24 年		平成 26 年	
	実 数	構成比	実 数	構成比	実 数	構成比	実 数	構成比	実 数	構成比	実 数	構成比
総 数	422	100.0	420	100.0	2,317	100.0	2,478	100.0	4,740,774	100.0	4,920,146	100.0
卸 売 業	56	13.3	65	15.5	374	16.1	363	14.6	1,363,463	28.8	1,546,305	31.4
法人	39	9.2	42	10.0	332	14.3	312	12.6	1,327,579	28.0	1,517,764	30.8
個人	17	4.0	23	5.5	42	1.8	51	2.1	35,884	0.8	28,541	0.6
小 売 業	366	86.7	355	84.5	1,943	83.9	2,115	85.4	3,377,311	71.2	3,373,841	68.6
法人	172	40.8	186	44.3	1,467	63.3	1,690	68.2	3,094,190	65.3	3,128,451	63.6
個人	194	46.0	169	40.2	476	20.5	425	17.2	283,121	6.0	245,390	5.0