

まちと公共施設の未来をともに創造する

第12回小千谷リビングラボ「at！おぢや」

■日時／2023年2月12日（日） 13:30 -16:30

■会場／総合産業会館サンプラザ3階大ホール

概要

現在、小千谷市では、旧小千谷総合病院跡地（本町1）に図書館等複合施設の整備を進めています。この事業では、施設の整備段階から、市民のみなさんと行政が新しい施設の活用方法や地域の価値・課題などについてともに考えていく場として小千谷リビングラボ「at！おぢや」を立ち上げ、継続的な活動を通じてオープン後の施設活用と中心市街地の活性化につなげていくことを目指しています。2020年3月第1回から開催を重ね、第2回以降は、設計者の平田晃久建築設計事務所（東京都）から設計検討内容についてご説明いただきながら、そこから想像する施設利用体験のイメージを対話・共有してきました。第12回となる今回は、施設で行うプログラムのシミュレーションとして、「地域アーカイブの実践」に取り組みます。これは第11回の時に、みなさんから作っていただいた企画書「小さな町の写真展」・「私は何をやりましたか？」・「生きた人の声を展示する」などを発展させるためのプログラムです。参加者のみなさんと古い写真を持ち寄り、その思い出を共有することで生まれる学び合いと、その楽しさを展示やSNS等を用いて他の人に発信することを体験してみましょう。

タイムテーブル

事業についての説明	13:30-13:40
リビングラボについて・オリエンテーション	13:40-13:55
対話「持ち寄った古い写真で思い出を語り合い、展示しよう！」	
①地域アーカイブの概要・ワーク説明 [全体]	13:55-14:15
②グループ決め [全体]	14:15-14:20
③グループ対話+中間報告+展示準備 [各チーム・全体]	14:20-15:35
(休憩 10分間)	
共有・写真の活用についての呼びかけ	15:45-16:05
新潟工科大学連携プロジェクト・ホンダナ～活動報告	16:05-16:20
まとめ	16:20-16:30

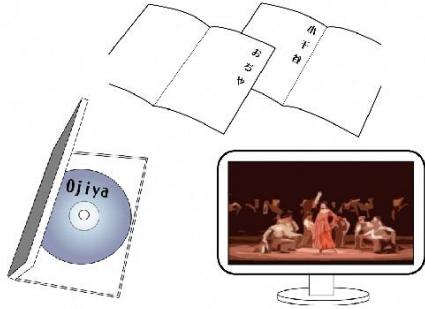
① 地域アーカイブってなに？ (20分)

地域の記憶⇒地域の記録⇒地域の財産 (知・活力・産業)

対象
過去～現在に生成された
あらゆる媒体
(紙・写真・映像・言葉など)

集め方
きく
かく
みつける

知り方
はなす
みせる
くらべる



【昭和32年1月頃】
三島屋と池田屋の看板が見える。
三島屋は練羊羹を販売していたが、
平成の早い頃の火災で焼失した。
池田屋は当時カヤの実を販売していた。
歩行者は高野タミさん

雪晴れの片貝町
《片貝町二之町》

《今回は、地域アーカイブを公開・発信するまでの一連の作業を体験してもらいます！》

② 聞き取り調査 (作業45分+発表5分)

地域アーカイブ 聞き取り調査票
写真番号:小千谷リビングラボ-2023-第12回-__グループ№

町内 (現在)	(出身)
① 写真番号を書く (グループ名+番号)	
●聞き取りした内容を資料・展示などで紹介してもいいですか【全・一部・非】	
【タイトル・テーマ(どんな写真?)】	
② 自分が今わかっていることを自由に書く。(箇条書きでも大丈夫)	
【グループのメンバーから聞き取った情報や感想】	
③ グループ内で発表する。聞いている人は情報・感想等を付箋に書いてここへはる。地図に付箋をしても良い。	

【展示するための素材づくり】

目標：適切な展示をするために、情報を多く記録する
作業：一人が写真について語り、聞いている人が情報を聞き書きする

地域アーカイブのお作法

- ・ うろ覚え、記憶違いでも大丈夫
- ・ 目的の話からずれたとしても、自由に話をしてもらう。
- ・ 対象者の言葉を勝手に変換しない (標準語、現代語にしない!)
- ・ 知らない言葉は、ちゃんと質問する (意味、表記など)
- ・ 何より対象者との会話を楽しむ!

どの写真を公開するか、一度 皆さんに概要を発表しましょう!

③ 展示の作成 (25分)

【展示 (公開) するための準備】

目標：SNSで公開
⇒ここにいない人へ楽しさを伝え仲間を増やす!
作業：展示作成シートの作成

【展示 (公開) を実践】

★ at! おぢや、市民会館の SNS で後日公開
せっかくだから写真をパネルにしてどこかに展示したい!
という方おられましたら是非市民会館白井まで!

第12回 at! おぢや グループ対話 「持ち寄った古い写真で思い出を語り合い、展示しよう!」

展示作成シート

写真添付

① 写真をはりつける
付箋など接着力の弱いものではる。

写真番号:小千谷リビングラボ-2023-第12回-__グループ№

写真タイトル:

② 写真のタイトルをつける

キャッチコピー

③ キャッチコピー (ハッシュタグ) をつける

展示

④ 情報をさらに深掘りする!
限られた文字数で伝える!
※情報を厳選する (140文字程度)

グループ名

これからも一緒に地域アーカイブ活動をしていきましょう!