

経営相談窓口について

● 開設期間

令和6年4月17日（水）～ 令和7年3月19日（水）（全12回） ※原則第3水曜日に開設

● 相談内容

経営改善、補助金活用、販売促進、商品開発、IT導入など

- ・各回の講師の専門分野について毎回テーマを設けて開催。

● 相談スケジュール

	開催日（申込締切）	講師	相談テーマ
第1回	4月17日（4月10日）	笹川 一郎	価値の見える化で値上げを実現！利益を確保する方法
第2回	5月21日（5月14日）	佐藤 麻記子	チラシの作成&デザイン改善
第3回	6月19日（6月12日）	鈴木 敏雄	生産性を上げるためのデジタル化の進め方
第4回	7月17日（7月10日）	中俣 順弥	新しい販路を作るためには、 まずはコレを押さえましょう！
第5回	8月21日（8月14日）	粉川 雅人	生産性向上と現場改善の関係 儲かるための改善活動のポイント
第6回	9月18日（9月11日）	鈴木 裕之	価格転嫁交渉を有利に進めよう！ 原価低減にも挑戦しよう！！
第7回	10月16日（10月9日）	楠 正久	SNSでファンを増やす！販売促進相談会
第8回	11月26日（11月19日）	楠 正久	集客につなげる SNS の活用方法（セミナー）
第9回	12月18日（12月11日）	楠 正久	集客につなげる SNS の活用方法（個別相談会）
第10回	1月15日（1月8日）		第10回以降の講師・テーマは未定
第11回	2月19日（2月12日）		
第12回	3月19日（3月12日）		

● 開催形式

テーマに合わせて個別相談会またはセミナーを行います。

□個別相談会

- ・定員：1日あたり3社
- ・相談時間：1社あたり55分以内

	相談者
13:30～14:25	（株）○×△
14:30～15:25	（有）○×△
15:30～16:25	○×商店

- ・会場：オンライン（第9回から）

□セミナー（令和6年度から新規実施）

- ・定員：1回あたり4社
- ・時間：60分
- ・会場：オンライン（第8回から）